

# FICHA PARA LA RECOPIACION DE EXPERIENCIAS TRANSFERIBLES

## 1. Presentador (Nombre y Apellidos)

Pablo Marcelo Maturana

## 2. La actuación Denominación del proyecto y/o práctica

Modelo "Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana"

## 3. Ámbito territorial en el que se ha desenvuelto la actuación

Ámbito Metropolitano. Medellín y Área Metropolitana

## 4. Escenario en el que se plantea y desarrolla la actuación

Situación previa; coyuntura social, política, ambiental, económica existente en el ámbito de desarrollo de la actuación; problemas existentes que la actuación trata de solucionar

La Agencia de Cooperación surge como una iniciativa liderada por entidades públicas de Medellín en el 2003 con el fin de dar respuesta a la necesidad de internacionalizar la ciudad a través de proyectos de cooperación e inversión.

La situación de violencia que vivió la ciudad, generó el temor por parte de Gobiernos de otros países, entidades de cooperación, entidades privadas y turistas de otros países. Ello hizo que durante muchos años, Medellín fuera considerada como una de las ciudades más violentas del Mundo. A partir de la constitución de la Agencia, se plantea la necesidad de internacionalizar la ciudad y su región, teniendo en cuenta la transformación social que la Alcaldía especialmente a partir de la Administración del Ex Alcalde Sergio Fajardo emprendió. Así, se comienza a consolidar la primera agencia de cooperación e inversión descentralizada de Colombia, que trabaja de manera articulada con el Gobierno Central, pero que ha ido fortaleciendo la ciudad a través de instrumentos concretos, como redes de aliados internacionales, agendas de ciudad, agendas internacionales, acompañamiento para la formulación de proyectos de cooperación, etc. siempre atendiendo las prioridades y estrategias políticas que la Alcaldía de Medellín y la comunidad internacional establecen.

## 5. Descripción de la actuación

Objetivo general y específicos, fases del proyecto, breve descripción de la práctica y acciones desarrolladas para lograr los resultados esperados

Misión: Promover a Medellín y la región metropolitana a través de gestiones en cooperación, negocios e inversión, para mejorar su calidad de vida.

La entidad se estructura en dos grandes Áreas: Cooperación y Negocios e Inversión.

Cada una de las áreas para alcanzar el objetivo utiliza una serie de instrumentos como:

- Agendas internacionales (agendas de ciudad-región)
- Sistema de oferta y demanda (Acompañamiento y formulación de proyectos de cooperación a través de los diferentes instrumentos; becas, convocatorias, hermanamientos, redes internacionales)
- Red de Antioqueños y Antioqueñas en el Exterior- RAAE

## 6. Destinatarios a los que se ha dirigido la actuación

Destinatarios Directos:

Programas y/o proyectos del Plan de desarrollo Municipal y regional (Alcaldía de Medellín y Área Metropolitana del Valle de Aburrá)

Destinatarios Indirectos:

Tercer Sector (ONG, fundaciones, asociaciones de vecinos, etc.)

Universidades públicas y privadas

Población en general

## 7. Resultados e impactos que se han obtenido

1. Planeación estratégica: Entre Julio 2003 y enero 2004, con el apoyo de EPM Consulting, se desarrolló este ejercicio orientado a consolidar la Agencia y orientarla hacia el óptimo cumplimiento de sus objetivos, que contemplara el plan a seguir por la Agencia a mediano y largo plazo, enmarcado en los lineamientos estratégicos de sus estatutos. Como resultado del

mismo se identificaron como áreas centrales de su trabajo, el apoyar las gestiones de cooperación Internacional, relaciones internacionales.

2. Gestión de cooperación Internacional: Entre 2004 y 2007, la Agencia gestionó \$32.000 millones de pesos (colombianos), en recursos técnicos y financieros que respaldaron proyectos estratégicos de la ciudad.

3. Gestión de Negocios Internacionales: entre el 2006 y 2007, la Agencia confirmó 9 inversiones nuevas por valor de 80 millones de dólares; la ciudad incrementó de 3 a 14 ferias.

4. Agenda Internacional para Medellín: Entre 2004-2007 la Agencia construyó una agenda para la ciudad en la que se definieron mercados estratégicos para trabajar desde la cooperación y la inversión. Se constituyó una red de aliados de más de 500 personas.

## 8. Dificultades planteadas

Breve descripción de las situaciones o problemas que se han planteado

Los problemas más frecuentes han sido son:

- la conceptualización del concepto de cooperación hacia el sector público.
- Articulación entre Agencia presidencial para la Acción social y la entidad.
- identificación de prioridades que son susceptibles de cooperación atendiendo a las políticas establecidas desde Naciones Unidas y los Gobiernos Locales.
- Dificultad para emprender acciones conjuntas, de impacto entre el sector público, privado y académico.

## 9. Medidas que se han empleado para solventarlas, en su caso

Las medidas emprendidas:

- Mejorar los canales de comunicación de manera horizontal entre la Agencia y las diferentes estancias de la Alcaldía.
- Conformar una plataforma de cooperación en que están involucrados todos los actores involucrados en el desarrollo de la Región: Gobierno Central, Departamental. Tercer Sector, la Academia.
- Capacitar al personal de la Alcaldía y desarrollar intercambios que permitan ampliar la visión sobre la necesidad de apertura y socialización de los proyectos.

#### 10. Equipo técnico

Recursos humanos con que se ha contado, destacando los perfiles y las funciones

La Agencia de Cooperación está conformada en un 95% por mujeres, la media de edad es de 28 años. Mayoritariamente proceden de carreras de Relaciones internacionales, Administrativas, ciencias políticas, trabajo social y comunicaciones.

El recurso humano existente, permite identificar políticas internacionales, recursos, y establecer relaciones que favorezca la consecución de nuestros propios proyectos y el intercambio de iniciativas entre ciudades de países latinoamericanos y de otros lugares del Mundo.

#### 11. Coste y financiación del proyecto

Diferenciando la parte que ha sido financiada por la entidad promotora y la parte que fue cofinanciada por recursos del propio país o de organismos internacionales (expresarlo en Dólares)

La entidad funciona con \$1.500 millones (pesos colombianos)

#### 12. Fecha en la que se inició la experiencia

Julio de 2003

#### 13. Fecha en la que concluyó la experiencia, o si se encuentra aún en curso

La entidad sigue desarrollando su actividad

#### 14. Sostenibilidad

Manifestada en cambios duraderos en parámetros cuantificables y tangibles, tales como marcos legislativos, prácticas, políticas locales, etc.

La sostenibilidad de la Entidad está determinada por la decisión política del Alcalde y la Junta Directiva que la conforma. Por el momento la Agencia continuara desarrollando sus actividades hasta el 2011.

## CRITERIOS QUE DAN ESPECIAL VALOR A LA EXPERIENCIA

### 15. Potencial de réplica y de transferencia a otras entidades

Capacidad que la experiencia, en su conjunto o en parte, tiene para ser aplicable en situaciones análogas o similares y puede beneficiar a otras entidades

Es la primera entidad descentralizada del país, está encargada:

1. Internacionalizar la ciudad y la región
2. gestionar cooperación técnica y financiera
3. Atraer y retener inversionistas

Estas tres características han hecho que alcaldías de otras ciudades colombianas demanden nuestro asesoramiento para la conformación de una agencia de estas características en sus ciudades.

### 16. Creación de conocimiento y creatividad e innovación en los procesos

Singularidad e innovación de los métodos, procesos, objetivos u otros componentes

SER LA PRIMERA AGENCIA DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA DEL PAÍS

### 17. Resultados verificables y susceptibles de medición

1. gestión de cooperación Internacional: \$32.000 millones en recursos técnicos y financieros.
2. Gestión de Inversión: 80 millones de dólares, 14 ferias.
3. red de aliados de más de 500 personas

### 18. Impactos generados y efectos constatables

Efectos sobre la comunidad que la experiencia ha tenido tanto en el diseño como en la aplicación y en los resultados

La Agencia acompaña los programas y proyectos del Plan de desarrollo lo cual benefician directamente a la población objeto.

## 19. Viabilidad

Grado en que los efectos positivos derivados del proyecto continúan una vez finalizada éste

1. El reconocimiento de las entidades públicas.
2. reconocimiento de entidades privadas
2. beneficio de la población vulnerable a través del acompañamiento a los programas y proyectos insertos en el Plan de Desarrollo Municipal y Regional.

## 20. Eficiencia

Medida del logro de los resultados en relación con los recursos empleados para lograrlos

La Agencia es una Asociación de entidades públicas, direccionadas por el Alcalde de la ciudad.

## 21. Gestión relacional

Participación de instituciones, entidades y colectivos en el proyecto

Nuestro trabajo está enmarcado en el Plan de desarrollo Local, Departamental y Nacional, esto nos permite desarrollar y ejecutar acciones y actividades que repercuten en el beneficio de los habitantes de la región y la ciudad.

## 22. Pertinencia de la actuación

Adecuación de los objetivos y resultados a la situación, contexto y estrategia existente en el ámbito nacional, regional o local donde la actuación se desarrolla

Manejar con transparencia los recursos públicos técnicos y financieros que nos destina la Alcaldía para la gestión de cooperación y de negocios.

## 23. Fomento del desarrollo auto-sostenible

Avances conseguidos en la utilización responsable de los recursos y oportunidades

Manejar con transparencia los recursos públicos técnicos y financieros que nos destina la Alcaldía para la gestión de cooperación y de negocios.

#### 24. Precedentes conocidos

Experiencias anteriores y conocimientos generados por las mismas, que se han tomado como base o han sido aplicados a la actuación

No se tomaron referencias ni experiencias anteriores. La agencia, es la primera entidad en este orden en el país.

#### 25. Difusión

Mecanismos por los que la experiencia se ha dado a conocer y experiencias similares que la hayan usado como guía

El Sistema Nacional de Cooperación nos permite difundir entre otros gobiernos locales y otras entidades, la experiencia de la entidad.

#### 26. Lecciones aprendidas

Conclusiones que permiten desarrollar conocimiento sobre el tema (independientemente de su aplicación inmediata) y no cometer errores

Generar desarrollo desde lo local, empoderar los municipios, departamentos y otros como actores estratégicos para el desarrollo.

#### 27. Elementos que hacen transferible la experiencia

Grado en que los métodos, procedimientos, etc. están suficientemente documentados para permitir una fácil asimilación y aplicación en otros entornos

1. Voluntad política
2. Conocimiento técnico de los procesos de cooperación e inversión y negocios.

#### 28. Condiciones necesarias para que una entidad pueda incorporar la experiencia

1. Voluntad política e institucional.
2. Destinar presupuesto que permita la gestión de servicios de cooperación e inversión.
3. Disponer de un equipo técnico y administrativo cualificado en materia de cooperación, negocios

4. Que haga parte del Plan de desarrollo de la ciudad, esto va a permitir que sea sostenible en el tiempo.

#### 29. Otras observaciones

No hay Observaciones