

Cultura E (Cultura de Emprendimiento) en Medellin

Deborah de Pablo
Colombia

FICHA PARA LA RECOPIACION DE EXPERIENCIAS TRANSFERIBLES

1. Presentador (Nombre y Apellidos)

Deborah de Pablo

2. La actuación Denominación del proyecto y/o práctica

Cultura E (Cultura de Emprendimiento)

3. Ámbito territorial en el que se ha desarrollado la actuación

Ámbito Local.Ciudad de Medellín.

4. Escenario en el que se plantea y desarrolla la actuación

Situación previa; coyuntura social, política, ambiental, económica existente en el ámbito de desarrollo de la actuación; problemas existentes que la actuación trata de solucionar

La creación de Cultura E obedece a la necesidad de dinamizar la economía de Medellín mediante la creación de empresas innovadoras que apunten a la demanda del medio y a la generación de valor de diversos productos y servicios. Esta necesidad ha sido detectada en el comportamiento económico decreciente presentado en la ciudad en los últimos años: Con la desindustrialización registrada en Antioquia desde principios de los años 80, el dinamismo económico de la Región decreció, las tasas de desocupación y se afectó la calidad de empleo y vida de muchas personas. El modelo empresarial tradicional se fraccionó debido a la forma como comenzaron a descentralizarse algunos procesos productivos en sectores tradicionales desde grandes compañías hacia pequeñas unidades de producción. La reestructuración del tejido empresarial registrada desde aquellos años hizo que tanto las microempresas como las pymes fueran los mayores generadores de empleo. El bajo nivel de crecimiento económico y la limitada capacidad de generar empleo han estimulado el empleo informal como alternativa de subsistencia. Estos son algunos de los argumentos que evidencian la necesidad de crear nuevas empresas sostenibles con el fin de brindar una oportunidad de autoempleo, de dinamizar la economía. Este proyecto estuvo inscrito en el

Plan de desarrollo 2004-2007 y ahora da continuidad en la actual Administración y en su Plan 2008-2011.

5. Descripción de la actuación

Objetivo general y específicos, fases del proyecto, breve descripción de la práctica y acciones desarrolladas para lograr los resultados esperados

Objetivos:

- Promover la cultura del emprendimiento desde las generaciones jóvenes, aprovechando los activos de conocimiento que en esta materia han construido diversas organizaciones y universidades locales.
- Promover la creación de empresas (privadas y asociativas) en sectores estratégicos de la economía que brinden oportunidades a la población urbana y rural del municipio a partir de la identificación de mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Desarrollar programas especiales de formación para el trabajo acordes a las necesidades del sistema productivo y utilizar sistemas modernos de información laboral para identificar necesidades de formación y crear oportunidades de trabajo e inserción laboral, especialmente para poblaciones jóvenes, mujeres y personas mayores de 35 años.

Fases:

1. Empresarismo barrial y comunitario (Banco de las oportunidades, Capital semilla, Cedezos, Red de Microcréditos, Jornadas de oportunidades, Presupuesto participativo y proyectos productivos)
2. Educación y Formación (Semilleros de emprendimiento, Parque E)
3. Creación de empresa (Concurso planes de negocio, concursos creación de empresa innovadora, concurso creación de empresa a partir de estudios de investigación, concurso IDEA, Tecnovar Medellín Mi empresa)
4. Financiación (Fondo de emprendimiento)
5. Fortalecimiento de Pymes (Medellín mi empresa, Productiva mente)

6. Inversión (Porqué Medellín)

6. Destinatarios a los que se ha dirigido la actuación

Mujeres y hombres de la ciudad de Medellín con ideas para emprender un plan de negocio.

7. Resultados e impactos que se han obtenido

1. Empresarismo Barrial y comunitario: Banco de las oportunidades: Más de \$22 mil millones de pesos otorgados en 9.431 microcréditos. 6.371 beneficiarios capacitados. 96.4 de la cartera al día. 548 empresarios en eventos de acceso a mercados. 55 e los créditos han sido otorgados a mujeres. Cerca de 3.600 puestos de trabajo creados. Concurso Capital Semilla: 6.216 ideas de negocio presentadas. 360 proyectos premiados. 2.631 personas capacitadas en emprendimiento. Inversión 2004 - 2006: 2.259 millones de pesos.

Cedezos: 4.544 capacitaciones dictadas. 2.739 microempresarios asesorados. 820 microempresarios en Plan de Mejoramiento. 771 microempresarios en ferias. 478 contactos comerciales realizados. 1.261 microempresarios atendidos por la Red de Microcrédito en los CEDEZO. Inversión 2004 - 2006: 2.392 millones de pesos.

Red de de Microcréditos: Créditos que van desde \$50 mil hasta \$10 millones. 222 microempresarios en eventos comerciales. Intercambio de clientes a través de: www.credirenting.com/redmicro/

2. Educación y Formación Semilleros de emprendimiento: 5.000 estudiantes de grados 10º y 11º de instituciones públicas y privadas recibieron talleres en competencias como: Creatividad, Trabajo en equipo. Toma de decisiones. Está abierto el 2º Semillero de Emprendimiento, que se realizará durante 5 sábados. Se utilizan centros educativos oficiales y privados de la ciudad. Parque E: Se ha proporcionado información a 1.555 personas y sensibilización a 5.054 personas. Se ha brindado formación a 1.561 personas. Asesoría en formulación de 225 ideas de negocio. Identificación de 28 ideas viables. Acompañamiento en la implementación de 20 planes de negocio. Montaje pre-operativo a cinco empresas.

13 empresas en operación de formación para el trabajo. Jóvenes con Futuro: 4.000 jóvenes certificados. Aprendices: 2747 aprendices beneficiados del programa.

Con el Presupuesto Participativo se han capacitado alrededor de 4.000 personas en emprendimiento. Formación para el trabajo: 15.275 jóvenes y 2360 adultos beneficiados. 1.450 personas asesoradas para la inserción laboral

Concurso Planes de Negocio: 5 concursos realizados. 2008 planes de negocio recibidos. 176 proyectos premiados, 117 en proceso. 17.324 personas sensibilizadas.

Entre 2004 y 2006 se invirtieron \$2.800 millones; en 2007 se están invirtiendo \$800 millones de pesos.

Concurso creación de empresas innovadoras: Se presentaron 357 proyectos, conformados por 771 emprendedores. 50 mejores propuestas premiadas. Inversión: 900 millones de pesos.

8. Dificultades planteadas

Breve descripción de las situaciones o problemas que se han planteado

Dificultades encontradas:

- Desindustrialización registrada en Antioquia desde principios de los años ochenta. Disminución del dinamismo económico de la región.
- Aumento de las tasas de desocupación.
- Calidad del empleo y calidad de vida en declive para muchas personas.
- Modelo empresarial tradicional fraccionado por la descentralización de algunos procesos productivos en sectores tradicionales, de las grandes compañías a pequeñas unidades de producción. Poca capacidad para generar empleo de calidad.
- En 2003, de cada 100 personas ocupadas 62 trabajaban en la informalidad.
- El comercio y los servicios acogían el mayor número de empleos informales. Poca capacidad para generar empleo de calidad.
- En 2003, de cada 100 personas ocupadas 62 trabajaban en la informalidad. El comercio y los servicios acogían el mayor número de empleos informales.

9. Medidas que se han empleado para solventarlas, en su caso

1. Concertación con las comunidades tras identificar las necesidades y problemas.
2. Voluntad política por poner en funcionamiento un programa de inserción y emprendimiento empresarial.
3. Desarrollar proyectos y actividades ajustados al contexto y a los perfiles poblacionales.
4. Acercar las actividades a los barrios y comunidades.
5. Crear y adecuar infraestructuras que permitan la formación, y acompañamiento en planes de negocios en cada comuna.
6. Acompañamiento continuo durante el proceso de inserción, formación y plan de negocio.

10. Equipo técnico

Recursos humanos con que se ha contado, destacando los perfiles y las funciones

El Programa es una iniciativa de la Alcaldía, cuyo direccionamiento se realiza desde la Dirección de Planeación, quien se encarga de los Planes de Negocios de personas cualificado. Y la secretaría de Desarrollo Social quien lidera los proyectos de las personas con dificultades formativas y de inserción laboral.

El equipo técnico es multidisciplinar: arquitectos (planificadores), economistas, sociólogos, trabajadores sociales. etc.

11. Coste y financiación del proyecto

Diferenciando la parte que ha sido financiada por la entidad promotora y la parte que fue cofinanciada por recursos del propio país o de organismos internacionales (expresarlo en Dólares)

Para el periodo correspondiente entre el 2008-2011, el presupuesto destinado para la Línea 3: Desarrollo económico e innovación, del Plan de Desarrollo de Medellín es de 191.980 millones de pesos.

12. Fecha en la que se inició la experiencia

2003

13. Fecha en la que concluyó la experiencia, o si se encuentra aún en curso

El Programa tiene continuidad hasta el 2011

14. Sostenibilidad

Manifestada en cambios duraderos en parámetros cuantificables y tangibles, tales como marcos legislativos, prácticas, políticas locales, etc.

La sostenibilidad del programa parte de la voluntad política y del Alcalde, y de su inclusión en el actual Plan de Desarrollo de Medellín 2008-2011.

CRITERIOS QUE DAN ESPECIAL VALOR A LA EXPERIENCIA

15. Potencial de réplica y de transferencia a otras entidades

Capacidad que la experiencia, en su conjunto o en parte, tiene para ser aplicable en situaciones análogas o similares y puede beneficiar a otras entidades

El Programa parte de un problema global y es la necesidad de generar iniciativas innovadoras que reduzcan las tasas de desempleo.

Consideramos que en el contexto Latinoamérica las continuas crisis económicas generan situaciones severas de no empleabilidad, lo cual requieren soluciones nuevas que generen atracción de nuevos mercados capaces de adaptarse a los nuevos contextos sociales.

Cultura E por tanto surge como una "solución" a este problema, pero que parte de la identificación y diagnóstico del talento humano de las personas que habitan la ciudad. Esto unido a las posibilidades que ofrece la región, la transformación social, y el conocimiento de experiencias internacionales, ha hecho que metodológicamente sea un programa efectivo, con capacidad para adaptarse a otros contextos.

16. Creación de conocimiento y creatividad e innovación en los procesos

Singularidad e innovación de los métodos, procesos, objetivos u otros componentes

El Programa parte de un objetivo clave, Transforma el conocimiento en ideas y proyectos empresariales. La metodología aplicada en el proceso de emprendimiento, es innovador ya que:

1. adecuamos las posibilidades a los perfiles poblacionales.
2. estamos permanentemente acompañando y motivando a los beneficiarios para hacer que las ideas se conviertan en proyectos reales.

17. Resultados verificables y susceptibles de medición

1. Empresarismo Barrial y comunitario:

Banco de las oportunidades: Más de \$22 mil millones de pesos otorgados en 9.431 microcréditos. 6.371 beneficiarios capacitados. 96.4 e la cartera al día. 548 empresarios en eventos de acceso a mercados. 55 e los créditos han sido otorgados a mujeres. Cerca de 3.600 puestos de trabajo creados. Concurso Capital Semilla: 6.216 ideas de negocio presentadas. 360 proyectos premiados. 2.631 personas capacitadas en emprendimiento. Inversión 2004 - 2006: 2.259 millones de pesos. Cedezos: 4.544 capacitaciones dictadas. 2.739 microempresarios asesorados. 820 microempresarios en Plan de Mejoramiento. 771 microempresarios en ferias. 478 contactos comerciales realizados. 1.261 microempresarios atendidos por la Red de Microcrédito en los CEDEZO. Inversión 2004 - 2006: 2.392 millones de pesos. rede de Microcréditos: Créditos que van desde \$50 mil hasta \$10 millones. 222 microempresarios en eventos comerciales. Intercambio de clientes a través de: www.credirenting.com/redmicro/

2. Educación y Formación

Semilleros de emprendimiento: 5.000 estudiantes de grados 10º y 11º de instituciones públicas y privadas recibieron talleres en competencias como: Creatividad, Trabajo en equipo. Toma de decisiones. Está abierto el 2º Semillero de Emprendimiento, que se realizará durante 5 sábados. Se utilizan centros educativos oficiales y privados de la ciudad. Parque E: Se ha proporcionado información a 1.555 personas y sensibilización a 5.054 personas. Se ha brindado formación a 1.561 personas. Asesoría en formulación de 225 ideas de negocio. Identificación de 28 ideas viables. Acompañamiento en la implementación de 20 planes de negocio. Montaje pre operativo a cinco empresas. 13 empresas en operación de formación para el trabajo. Jóvenes con Futuro: 4.000 jóvenes certificados. Aprendices: 2747 aprendices beneficiados del programa. Con el Presupuesto Participativo se han capacitado alrededor de 4.000 personas en emprendimiento. Formación para el trabajo: 15.275 jóvenes y 2360 adultos beneficiados. 1.450 personas asesoradas para la inserción laboral Concurso Planes de Negocio: 5 concursos realizados. 2008 planes de negocio recibidos. 176 proyectos premiados, 117 en proceso. 17.324 personas sensibilizadas.

Entre 2004 y 2006 se invirtieron \$2.800 millones; en 2007 se están invirtiendo \$800 millones de pesos.

Concurso creación de empresas innovadoras: Se presentaron 357 proyectos, conformados por 771 emprendedores. 50 mejores propuestas premiadas. Inversión: 900 millones de pesos.

18. Impactos generados y efectos constatables

Efectos sobre la comunidad que la experiencia ha tenido tanto en el diseño como en la aplicación y en los resultados

1. Se ha concertado de manera permanente con la Comunidad.
2. Hemos acercado por primera vez a la Comunidad centros que permitan formarse en diferentes sectores empresariales.
3. Se estudia la viabilidad de las ideas que proponen para desarrollar un plan de empresa.
4. Se ha reducido de manera considerable la tasa de desempleo en la ciudad. estamos trabajando en aquellos trabajos informales para darles la estructura y organización necesaria para la sostenibilidad de la economía familiar.

19. Viabilidad

Grado en que los efectos positivos derivados del proyecto continúan una vez finalizada éste

La viabilidad del programa parte de una responsabilidad pública por incidir y mejorar la situación de empleo en la ciudad, eso hace que estemos permanentemente evaluando el proceso y los cambios que se requieren para que los resultados que se obtengan sean positivos.

20. Eficiencia

Medida del logro de los resultados en relación con los recursos empleados para lograrlos

Los resultados obtenidos hasta ahora han sido positivos, dado que parte de una voluntad y preocupación política. Somos conscientes de que el ciclo de formación e inserción requiere de un apoyo técnico y económico permanente para continuar obteniendo resultados positivos que se traducen en: Número de personas incorporadas al mercado laboral, nuevas empresas en la ciudad, nuevos inversionistas, personas capacitadas, etc.

21. Gestión relacional

Participación de instituciones, entidades y colectivos en el proyecto

En el programa participan:

Alcaldía de Medellín

Universidades públicas y privadas

Empresa privada

Juntas de vecinos,

organizaciones de base

22. Pertinencia de la actuación

Adecuación de los objetivos y resultados a la situación, contexto y estrategia existente en el ámbito nacional, regional o local donde la actuación se desarrolla

El programa hace parte de la Línea 3 del Plan de Desarrollo de Medellín 2008-2011, del Plan departamental y de la nación.

Por otro lado está apoyado desde el punto de vista técnico y económico por parte de la AECID, mediante el convenio denominado Programa ERICA, este permite mejorar la calidad de mismo a través de la transferencia de buenas prácticas en desarrollo económico que las ciudades españolas y la ciudad de Medellín intercambian.

23. Fomento del desarrollo auto-sostenible

Avances conseguidos en la utilización responsable de los recursos y oportunidades

La Alcaldía de Medellín como entidad pública y atendiendo a los principios de gestión pública es consecuente y transparente en los recursos que ejecuta para el buen desarrollo del programa de ahí la necesidad y corresponsabilidad de concertar desde el comienzo del mismo, con la comunidad.

24. Precedentes conocidos

Experiencias anteriores y conocimientos generados por las mismas, que se han tomado como base o han sido aplicados a la actuación

No conocemos experiencias similares, sin embargo la calidad del mismo es parte de la sumatoria de experiencias que otras ciudades de otros países tienen en materia de desarrollo económico.

25. Difusión

Mecanismos por los que la experiencia se ha dado a conocer y experiencias similares que la hayan usado como guía

La difusión se realiza mediante:

www.culturaemedellin.gov.co

Parque E:

http://www.culturae.net/programas/parque_e

Concurso Capital Semilla:

http://www.culturae.net/programas/capital_semilla

Red de Microcrédito:

http://www.culturae.net/programas/red_microcreditos

Programa ERICA:

<http://programaerica.googlepages.com/>

Y a través de las relaciones instituciones e internaciones establecidas.

26. Lecciones aprendidas

Conclusiones que permiten desarrollar conocimiento sobre el tema (independientemente de su aplicación inmediata) y no cometer errores

Creemos que se trata de un programa que requiere de manera permanente la evaluación y observación de otras experiencias y otros contextos mundiales que permitan conocer y mejorar la calidad del Programa.

27. Elementos que hacen transferible la experiencia

Grado en que los métodos, procedimientos, etc. están suficientemente documentados para permitir una fácil asimilación y aplicación en otros entornos

En estos momentos y a través del Programa ERICA estamos trabajando en la sistematización del mismo.

28. Condiciones necesarias para que una entidad pueda incorporar la experiencia

Voluntad política.

29. Otras observaciones