

1. Presentador (Nombre y Apellidos)

Rudy Marcelo Albis Villa

2. La actuación Denominación del proyecto y/o práctica

Estrategia Productiva Integral de Turismo

3. Ámbito territorial en el que se ha desenvuelto la actuación

Distrito rural número 8 del Municipio de Sucre

4. Escenario en el que se plantea y desarrolla la actuación

Situación previa; coyuntura social, política, ambiental, económica existente en el ámbito de desarrollo de la actuación; problemas existentes que la actuación trata de solucionar

En la actualidad existe un consenso generalizado sobre la importancia estratégica del turismo, por su envergadura económica y social, en el desarrollo y diversificación de la economía nacional. El crecimiento de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros, la difusión de la riqueza gastronómica, la revalorización del patrimonio cultural y natural, la ampliación de los lugares turísticos, entre otros indicadores, ponen de manifiesto una atribuida pronunciación en la dinámica del sector, creando fundadas expectativas sobre el positivo papel que el turismo puede jugar como elemento estratégico de crecimiento de la producción nacional y del empleo.

Definitivamente el sector turístico provee varios puntos de entrada para el empleo y oportunidades tanto a mujeres como a hombres, al crear el auto-empleo en actividades como la prestación de servicios, la producción artesanal y otras generadoras de ingresos de dimensiones pequeñas y medianas, creando así caminos para la eliminación de la pobreza y las comunidades locales en países en desarrollo.

En Chuquisaca, a través de los años, se vienen realizando diferentes tipos de esfuerzos e iniciativas para desarrollar el turismo en la región. En los años 70 a través del proyecto BID INTAL (Banco Interamericano de Desarrollo – Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe), se considera a la ciudad de Sucre y gran parte del Departamento, como parte importante de los circuitos Integrados de América del Sur y

con la OEA se trabaja en los estudios de restauración y puesta en valor del patrimonio con Organismos vinculados al turismo.

Existen también gremios de prestadores de servicios que bajo la figura de Asociaciones y Cámaras se organizan para representar y defender a las empresas afiliadas a su sector como: AVABYT (Asociación de Viajes y turismo), Cámara Hotelera, asociación de Guías, Asociación de Gastrónomos, Asociación de Museos.

Así mismo se han conformado Entes que aglutinan a estas organizaciones vinculadas a la actividad turística con el fin de promover y desarrollar la actividad turística de Sucre y el departamento. Entre los principales entes se encuentran el Consejo Departamental de Turismo, Mesa de Turismo, Cámara Departamental de Turismo (CADETUR), Organización del Destino Sucre, Potosí Uyuni. OGD S-P-U. , Consejo Interinstitucional de Turismo de Sucre (CITS- Malinas) y el Proyecto de Turismo y Desarrollo Social (TURDEL).

En el municipio de Sucre, el 2004 se realizó la Mesa Municipal del Diálogo Nacional Bolivia Productiva con la participación de 130 dialogantes de los sectores productivos y locales. Se respetaron los usos y costumbres, asumiendo los criterios de equidad, interculturalidad y la inclusión eco-social.

Como resultado del Diálogo Municipal se priorizaron productos y/o negocios, denominados estrategias productivas integrales (EPIs) que son las siguientes: el Turismo integral, la Producción, transformación y comercialización de leche y derivados, la Educación Superior como Cursos de postgrado de alto nivel especializado priorizando las áreas de salud, educación y justicia, y finalmente la Manufactura de prendas de vestir.

En ese sentido, se ha seleccionado la Estrategia Productiva Integral de Turismo por el impacto que tiene en el empleo en general y particularmente en mujeres e indígenas del área rural.

5. Descripción de la actuación

Objetivo general y específicos, fases del proyecto, breve descripción de la práctica y acciones desarrolladas para lograr los resultados esperados

El objetivo de la estrategia, ha sido el de contar con un instrumento de planificación que oriente la toma de decisiones y las acciones tanto del Gobierno Municipal como de las instituciones que trabajan en la zona, con el fin de generar un proceso de desarrollo turístico en la zona de manera que se generen más fuentes de empleo, en consecuencia se mejoren los ingresos y por tanto la calidad de vida de sus pobladores.

Las fases del proyecto fueron:

1. Organización del proceso

- Fortalecimiento de la Dirección de Desarrollo Económico Local del GM.
- Difundir los resultados del Diálogo Municipal Bolivia Productiva (DMBP)
- Mapeo de actores. Constituir la red asociativa
- Revisión de la línea de base del municipio.

2. Lineamientos Estratégicos

- Trabajo de gabinete para elaboración del Diagnóstico.
- Taller de presentación del Diagnóstico e identificación de factores críticos.
- Definición de Visión y objetivos
- Ajuste de la información primaria en gabinete

3. Seguimiento y monitoreo:

- Definición de acciones prioritarias para la Implementación
- Formulación de la agenda de responsabilidad compartida

Se construyó la línea de base de turismo del Municipio con enfoque de Equidad Social es decir, género, interculturalidad y pobreza. Una de las principales conclusiones y recomendaciones a la que arribó el mencionado estudio fue orientar las acciones al área rural, principalmente en el D-8 con impacto en interculturalidad y género a objeto de diversificar y fortalecer la oferta turística de Sucre. Se elaboró un diagnóstico del Distrito 8, el mismo fue presentado y ajustado en un taller en la localidad de Chaunaca en presencia de comuneros y el Sub Alcalde del distrito. En el mismo taller, se construyó la visión turística para el distrito y se propusieron los principales lineamientos para la estrategia. Algunos resultados fueron:

- Atractivos de jerarquía II y III provocan el desplazamiento de turistas al distrito 8.
- La artesanía textil es la que mayor ingreso económico genera a los indígenas y principalmente a las mujeres tejedoras.
- No existen planes o proyectos que incorporen directamente a la mujer indígena en procesos de desarrollo turístico.

- Los indígenas perciben escasos ingresos por la actividad turística en la zona. Por lo anteriormente anotado, se vio la necesidad de apoyar para que los propios pobladores indígenas y principales actores del desarrollo de su comunidad elaboren una estrategia de turismo.

Con estos insumos se elaboró la propuesta de la Estrategia Productiva Integral de Turismo que fue presentada y validada con los representantes de los comités de turismo de la zona y ASUR en un taller en la ciudad de Sucre.

6. Destinatarios a los que se ha dirigido la actuación

La Estrategia Productiva Integral, ha sido dirigida a los habitantes del distrito rural número 8 del municipio de Sucre, la población total es de 6.693 habitantes; el 58% de la población se dedica al cultivo de maíz, papa, arveja, trigo y cebada; el 22% tiene como actividad principal la artesanía textil y el restante 20% de dedica a otras actividades.

El Distrito 8 es el que tiene mayor población femenina, es así que el 52% son mujeres y sólo 48% hombres.

La distribución de la población por sexo en los tres cantones del Distrito 8 es similar, salvo el caso del cantón Chaunaca que tiene mayor población masculina (51%).

El Distrito 8 se caracteriza por tener mayor población que habla quechua, es así que aproximadamente el 97% de la población en el Censo 2001, menciona que su lengua materna es el Quechua.

7. Resultados e impactos que se han obtenido

- Se han mejorado los accesos a los atractivos turísticos para el aprovechamiento de los recursos naturales como del patrimonio cultural que cuenta la zona.
- Se han desarrollado acciones para la preservación, conservación y puesta en valor de los atractivos arqueológicos y paleontológicos
- Se ha promocionado, en coordinación con ASUR, a nivel local, nacional e internacional del Distrito 8, como producto turístico y centro de interés de la cultura Jalqa.

- Se han gestionado recursos financieros por parte del Gobierno Municipal y la red institucional de turismo para mejorar la infraestructura turística del Distrito 8.
- Se ha capacitado, en coordinación con ASUR, a las comunidades Jalqas del Distrito 8 en áreas específicas para activar sus potenciales.

8. Dificultades planteadas

Breve descripción de las situaciones o problemas que se han planteado

Los problemas presentados, fueron:

- La existencia de dos organizaciones: Ayllus y Sindicatos, factor que no permite contar con propuestas comunes, no existe entendimiento de los líderes, lo que genera conflictos internos entre comunarios ayllus vs sindicatos, como ejemplo Quila-Quila.
- Incompatibilidad de estrategias de intervención en las instituciones que quieren brindar apoyo, todas piden la conformación de comités
- Duplicidad de esfuerzos, el accionar de los comités se solapan unos a otros.
- Muchos cambios de representantes institucionales.
- Incompatibilidad de tiempos.
- Inexistencia de espacios efectivos de coordinación y diálogo.
- Escasa capacidad gerencial de gremios.

Los servicios básicos con los que cuenta el Distrito 8 son restringidos, por la cantidad de población dispersa que habita la zona y por sus usos y costumbres no es posible nuclearla

9. Medidas que se han empleado para solventarlas, en su caso

- Fortalecer la Dirección de Turismo del GMS.
- Difundir los resultados del Diálogo Nacional Bolivia Productiva.
- Mapeo de actores.
- Revisión de la línea de base turística del municipio.
- Trabajo de gabinete para elaboración del Diagnóstico.
- Taller de presentación del Diagnóstico e identificación de factores críticos.

- Constituir la red asociativa
- Definición de acciones prioritarias para la Implementación
- Formulación de la agenda de responsabilidad compartida
- Seguimiento al cumplimiento de la Agenda de Responsabilidad Compartida.
- Diseño de perfiles de proyecto para inscribir en el PDM

10. Equipo técnico

Recursos humanos con que se ha contado, destacando los perfiles y las funciones

- a) Profesionales: 2 Licenciadas en turismo
- Experiencia en gestión pública y en turismo comunitario
- Funciones:
- Coordinación y monitoreo
 - Investigación y recolección de información
- b) Profesionales: 1 economista y 1 administrador de empresas
- Conocimientos en metodologías participativas y estrategias de desarrollo
- Funciones:
- Desarrollo de metodologías
 - Asistencia técnica y capacitación
- c) Profesionales: 1. Sociólogo
- Experiencia de trabajo en el área rural
 - Experiencia en procesos de planificación participativa
- Funciones:

Trabajo con grupo focal

11. Coste y financiación del proyecto

Diferenciando la parte que ha sido financiada por la entidad promotora y la parte que fue cofinanciada por recursos del propio país o de organismos internacionales (expresarlo en Dólares)

Organización, inversión \$us.2.000, financiado por el PADEP-GTZ

2. Investigaciones (Diagnóstico), inversión \$US.1,500, financiado por el PADEP-GTZ

3. Capacitación, asistencia técnica, talleres de planificación; inversión \$us.2.500, financiado por el PADEP-GTZ

4. Estudio para conocer y analizar el comportamiento de segmentos turísticos de interés, inversión \$US.6.000, financiado por BOLHISPANIA, Gobierno Municipal de Sucre GMS , y SNV (cooperación holandesa)
5. Elaboración de portal Web y contratación de web máster para mantenimiento permanente de todas las páginas web con promoción de Chuquisaca; inversión \$US.600; financiado por la Prefectura del Departamento y privados
6. Organización campaña del lanzamiento promocional; inversión \$US.2.000, financiado por el Gobierno Municipal de Sucre (GMS)
7. Producción permanente de material impreso (Guía turística, afiches, trípticos, planos); inversión \$US.16.000; financiamiento Prefectura, GMS, Cámara Hotelera, ABAYT y GTZ

12. Fecha en la que se inició la experiencia

2005

13. Fecha en la que concluyó la experiencia, o si se encuentra aún en curso

2007 La implementación de la EPI, estaba programada para el periodo 2005–2007, sin embargo, se viene realizando una evaluación, para plantear propuestas complementarias que permitan alcanzar con mayor eficiencia y eficacia los objetivos de desarrollo propuestos.

14. Sostenibilidad

Manifestada en cambios duraderos en parámetros cuantificables y tangibles, tales como marcos legislativos, prácticas, políticas locales, etc.

- Se ha despertado el interés en el comunario, por la actividad turística como fuente alternativa a su economía.

- Se ha incrementado el presupuesto de inversión municipal en el D-8, en infraestructura de apoyo al turismo, promoción y capacitación.
- Se ha destacado la importancia del turismo comunitario y se ha incorporado dentro de las políticas de desarrollo municipal, acciones específicas para el desarrollo del sector.
- Se cuenta con una estructura organizativa conformada por comunarios del distrito e instituciones públicas y privadas del municipio; para darle continuidad al proyecto.
- Se ha conformado el Comité de Turismo Jalka Chuta, conformada por representantes electos de los 5 cantones.
- El Comité de Turismo conformado, tiene reuniones mensuales, para analizar el avance de los proyectos turísticos.
- Se ha diseñado un plan de administración para la operación del Parque Arqueológico Incamachay Pumamachay.
- Se ha elaborado los estatutos y reglamentos de la personería jurídica del Comité de Turismo.
- Se ha elaborado proyecto para declaratoria de zona de prioridad turística D-8. El Concejo Municipal, ha emitido una Resolución de aprobación de la declaratoria; asimismo, se ha emitido una Ley de la República, declarando zona de prioridad turística el D-8.

CRITERIOS QUE DAN ESPECIAL VALOR A LA EXPERIENCIA

15. Potencial de réplica y de transferencia a otras entidades

Capacidad que la experiencia, en su conjunto o en parte, tiene para ser aplicable en situaciones análogas o similares y puede beneficiar a otras entidades

Consideramos que es posible replicar la experiencia, por las siguientes razones:

- El turismo es un sector potencial de desarrollo, y dentro de este, el ecoturismo ha sido la actividad de mayor crecimiento en estos últimos años. La dimensión social de este tipo de turismo, ha sido una motivación de los visitantes, quienes buscan zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población.

- Los beneficios del turismo, por lo general, no llegan directamente a la población de las comunidades rurales donde se encuentran los atractivos turísticos, y no existe un involucramiento de éstos, en las actividades del sector; en consecuencia, la incidencia de esta actividad sobre la población de escasos recursos, es mínima, y no contribuye a mejorar sustancialmente su nivel de vida.
- El turismo comunitario, implica un proceso participativo, en el que la comunidad local tiene un control de los recursos y participa, en su desarrollo y manejo. Esto supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos, para llevar adelante el proyecto y desarrollar acciones para su sostenibilidad.
- En la mayoría de los lugares, en especial en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El turismo comunitario, fomenta el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, para desarrollar acciones que beneficien a toda la comunidad.
- En definitiva, por las características similares que se presentan en la región andina, creemos que es posible desarrollar procesos similares como la EPI de turismo.

16. Creación de conocimiento y creatividad e innovación en los procesos

Singularidad e innovación de los métodos, procesos, objetivos u otros componentes

La introducción del concepto de Estrategia Productiva Integral, entendida como una cadena de acciones y decisiones productivas que permiten desarrollar de manera estratégica el sector o ámbito priorizado, con impactos en pobreza; en un proyecto de turismo comunitario específico como el aplicado en el distrito rural 8 del municipio de Sucre, es un proceso que ha contribuido a desarrollar los elementos de producción, comercialización y consumidores finales del turismo, y ha permitido:

- Promover un turismo de equidad
- Promover la participación local
- Construir productos de calidad

Acortar la brecha del proceso planificación–acción

17. Resultados verificables y susceptibles de medición

- 30 personas se beneficiarán como bailarines en los albergues.
- 30 personas capacitadas para administrar los albergues.
- 3 hospedajes rurales contratan a comunarios como cuidadores y personal de limpieza de las áreas circundantes a los hoteles.
- 18 Mujeres se capacitan en cocina para prestar servicios en los albergues del D-8.
- 12 Mujeres capacitadas en el D-8 para trabajar en la limpieza de los albergues
- ASUR e Inca Pallay compran tejidos a las tejedoras de las 6 comunidades donde se encuentran los talleres de: Potolo, Maragua, Caraviri, Tunturca, Irupampa, Majada y barrio Japón
- 24 personas son capacitadas como guías por ASUR
- Inversiones en infraestructura y equipamiento turístico

18. Impactos generados y efectos constatables

Efectos sobre la comunidad que la experiencia ha tenido tanto en el diseño como en la aplicación y en los resultados

- Los ingresos económicos de los Indígenas han mejorado, como resultado del ingreso generado por el servicio de guía a los sitios turísticos y a las pinturas rupestres.
- La mano de obra no calificada de Indígenas del D-8 es contratada para mejoramiento de senderos.

- 2 guías capacitados por el SIARB ¿Qué significa? tienen fuentes de trabajo como guarda parques
- Artesanos del D-8 se benefician con la venta de artesanías.
- Artesanos mejoran la calidad de la artesanía textil, por la demanda de ASUR e Inca Pallay.
- Mujeres capacitadas en la recuperación de técnicas precolombinas
- Mayor ingreso económico por artesanías a las mujeres tejedoras.
- Más mujeres se ven estimuladas para aprender el arte Textil
- Las mujeres se ven motivadas por que perciben en el turismo nuevas alternativas para generar ingresos.
- Las comunidades indígenas del D-8 se benefician con el flujo turístico, en virtud del incremento de ventas de artesanías textiles.
- Los indígenas de las zonas adyacentes mejoran sus ingresos con su trabajo en la puesta en valor de los atractivos.
- Aumenta el número de mujeres capacitadas para la prestación de servicios turísticos.
- Comuneros capacitados como guías de sitio, conducen al tour conductor y al grupo.
- Indígenas cobran entrada a las agencias de turismo (Bs.10 nacional y Bs.20 extranjero y Bs.2 estudiantes.)
- ASUR e Inca Pallay compran tejidos a las tejedoras de las 6 comunidades donde se encuentran los talleres de: Potolo, Maragua, Caraviri, Tunturca, Irupampa, Majada y barrio Japón.
- Las comunidades indígenas se benefician con la construcción de los albergues comunales y el centro de información.
- Mayor número de agencias operan la zona Jalqa.
- Diversificación de la oferta por la empresa privada genera mayor flujo turístico al D-8.
- Indígenas se benefician con la consolidación de producto turístico del D-8
- Mayor número de personas se capacitan en los distritos rurales.
- Mujeres se capacitan en Gastronomía y Limpieza
- Los diferentes proyectos turísticos que se están implementando en los distritos rurales generan trabajo en las diferentes comunidades.

Motiva el desplazamiento de los visitantes a áreas rurales

19. Viabilidad

Grado en que los efectos positivos derivados del proyecto continúan una vez finalizada éste

Se ha observado que:

El Comité de Turismo, conformado por representantes de la comunidad, el Gobierno Municipal y ONGs; continúa funcionando, constituyéndose en una instancia de coordinación para la ejecución de proyectos y actividades en el marco de la EPI.

Las inversiones en infraestructura, equipamiento y capacitación en turismo, se han ampliado, como resultado de la incorporación de proyectos en el presupuesto municipal y de las instituciones de desarrollo que trabajan en el sector.

Los comunarios elaboran agendas mensuales de trabajo y se reúnen regularmente para efectuar el seguimiento a las acciones relacionadas con el fortalecimiento del turismo en el distrito.

La capacitación a los beneficiarios directos del proyecto, es continua

En la priorización de proyectos, en el marco de la planificación participativa, los dirigentes comunales, sugieren la incorporación de proyectos para fortalecer el turismo en el distrito.

20. Eficiencia

Medida del logro de los resultados en relación con los recursos empleados para lograrlos

La inversión total en el proyecto, ha sido de \$US.30.600. Por la población, que directa o indirectamente se beneficia con el proyecto, se estima que la inversión per cápita ha sido de \$us.20.79 por beneficiario. A la fecha, además de los ingresos mensuales percibidos por los beneficiarios directos, se han generado utilidades por \$us.1.282, depositados en banco y que serán invertidos en equipamiento turístico, de acuerdo a decisión de la comunidad

21. Gestión relacional

Participación de instituciones, entidades y colectivos en el proyecto

- ETAPAS, ONG Equipo de Técnicos Asociados para la Acción Social
- PASCAR, Pastoral Social Cáritas, dependiente de la iglesia
- ONG ASUR, Asociación de Antropólogos del Sur

- Comité de Turismo Jalqa, organización social compuesta por comunarios del distrito 8
- AMDECH, Asociación de Municipios del departamento de Chuquisaca
- PADEP-GTZ, Programa de Apoyo a la lucha contra la Pobreza, Cooperación Alemana.
- Programa BID-1098.
- Prefectura del Departamento de Chuquisaca.
- Agencia de Viajes y Turismo.
- Gobierno Municipal de Sucre.

22. Pertinencia de la actuación

Adecuación de los objetivos y resultados a la situación, contexto y estrategia existente en el ámbito nacional, regional o local donde la actuación se desarrolla

En el Plan de Desarrollo Municipal, que se enmarca en el Plan Departamental y Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social, se tiene como objetivo estratégico del sector:

Sucre producto turístico consolidado en el mercado nacional e internacional, como dinamizador de la economía local

Asimismo, una de las políticas, establece que se debe:

- Fortalecer, diversificar y promocionar la oferta turística en los rubros: etnoecoturístico, paleontológico e histórico cultural.
- En consecuencia, la EPI se enmarca plenamente en los objetivos y políticas municipales. En definitiva, la intervención ha sido pertinente, debido a que, además de potenciar el sector turismo; se le ha proporcionado al comunario, una alternativa de actividad económica, distinta a la acostumbrada; es decir, la actividad agrícola incipiente que desarrollaba y que básicamente se caracterizaba por una producción de autoconsumo; ha sido sustituida por una actividad que le proporciona mayores beneficios económicos y que incide directamente en su nivel de vida.
- Ciertamente, la artesanía textil es la que mayor ingreso económico genera a los indígenas y principalmente a las mujeres tejedoras; así mismo, los ingresos generados por el guaje de turistas, les reporta importantes ingresos.

23. Fomento del desarrollo auto-sostenible

Avances conseguidos en la utilización responsable de los recursos y oportunidades

Se han revalorizado los atractivos turísticos, como resultado de la intervención directa de los beneficiarios y se ha creado conciencia respecto a la importancia de estos recursos naturales, para dinamizar la economía local; por lo que, existe el convencimiento de la necesidad de conservación, cuidado y rescate de estos atractivos turísticos.

Con el proyecto, se han implementado proyectos de conservación de los lugares turísticos y se han ejecutado obras complementarias para el desarrollo del sector, considerando la temática ambiental como factor de desarrollo fundamental.

Las actividades desarrolladas han permitido reducir los niveles de degradación de los atractivos turísticos, relacionados fundamentalmente con los lugares históricos, paleontológicos y culturales. Garantizando así, su conservación y preservación, y fortaleciendo de esta manera el potencial turístico del distrito, con miras a la implementación de otros proyectos de desarrollo futuros.

Al mismo tiempo, se ha impulsado entre las instituciones públicas y privadas y las organizaciones sociales –en forma coordinada y bajo el principio de corresponsabilidad– políticas orientadas a diversificar la oferta local, consolidar espacios concertación para las instituciones involucradas, y garantizar la sostenibilidad financiera y ambiental del sector.

24. Precedentes conocidos

Experiencias anteriores y conocimientos generados por las mismas, que se han tomado como base o han sido aplicados a la actuación

Se debe destacar, que la base para la formulación de la EPI de turismo, han sido los resultados y experiencias logradas por la Asociación de Antropólogos del Sur Andino (ASUR), ONG que trabaja desde hace varios años en la zona, desarrollando procesos de capacitación para la recuperación de la técnica precolombina en textiles.

Asimismo, la contribución del PADEP–GTZ ha sido fundamental, en lo que se refiere a la transferencia de metodologías y capacidades relacionadas con el concepto de estrategias productivas.

25. Difusión

Mecanismos por los que la experiencia se ha dado a conocer y experiencias similares que la hayan usado como guía

- Publicación de un boletín promocional de la experiencia
- 1 libro de cuentos (recuperación de la tradición oral)
- 1 guía turística (en español y alemán)
- Trípticos y volantes

26. Lecciones aprendidas

Conclusiones que permiten desarrollar conocimiento sobre el tema (independientemente de su aplicación inmediata) y no cometer errores

- Tanto la Prefectura como la Alcaldía, deben destinar mayor presupuesto a turismo, además incorporar en su equipo de trabajo más profesionales en turismo.
- La Unidad de Turismo debe tener una repartición que mantenga actualizadas las estadísticas de turismo.
- Los actores del turismo deben trabajar de manera concertada y coordinada para crear una oferta turística competitiva, involucrando a las comunidades donde operan los diferentes servicios.
- Se debe trabajar más en el área rural con el fin de diversificar la oferta y ampliar la permanencia de los visitantes.
- Se debe realizar un plan para dinamizar el turismo en las áreas rurales con la participación de las comunidades.
- Realizar seguimiento y apoyo a las diferentes iniciativas realizadas en el área rural.

Efectuar sensibilización turística en el área rural que refuerce el orgullo de la cultura en las diferentes zonas.

27. Elementos que hacen transferible la experiencia

Grado en que los métodos, procedimientos, etc. están suficientemente documentados para permitir una fácil asimilación y aplicación en otros entornos

- La metodología desarrollada se encuentra documentada
- Se ha publicado un boletín donde se explica todo el proceso
- Existen profesionales capacitados en el tema

28. Condiciones necesarias para que una entidad pueda incorporar la experiencia

- Compromiso y coordinación interinstitucional
- Participación de actores públicos y privados
- Participación de la comunidad en todo el proceso: formulación y ejecución

29. Otras observaciones

Ninguna