



# Abriendo puertas para el desarrollo local con igualdad de género en Valverde, República Dominicana.

Martín E. Peña Taveras  
República Dominicana

**Revista Iberoamericana de Gobierno Local**  
**Número 14, Granada, Junio-Julio, 2019**  
**ISSN: 2173-8254**

[www.revista.cigob.net](http://www.revista.cigob.net)



Secretaría General  
Iberoamericana

Secretaria-Geral  
Ibero-Americana





**Resumen:** República Dominicana ocupa el quinto lugar con mayor desigualdad de género en la Región de América Latina y el Caribe (PNUD, IDH 2015: 28 al 31), este drama demanda respuestas integrales de orden nacional y desde lo local para provocar cambios hacia la construcción de igualdad de género. Con el proyecto “Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”: se han dado pasos mediante: a) Sensibilización y capacitación b) Creación de Espacios de Diálogo con alianzas público – privada y c) Promoción de la participación y Liderazgo de las mujeres para la toma de decisiones en el territorio.

**Palabras clave:** Derechos Humanos, Igualdad, República dominicana, Participación ciudadana, Desarrollo Local

**Abstract:**

The Dominican Republic occupies the fifth place with the highest gender inequality in the Latin American and Caribbean Region (UNDP, IDH 2015: 28 to 31), this drama demands comprehensive responses from the national and local levels to bring about changes towards the construction of gender equality. With the project "Promoting the Economic Autonomy and Participation of Women in Valverde": steps have been taken through: a) Sensitization and training b) Creation of Dialogue Spaces with public-private partnerships and c) Promotion of participation and Leadership of the women for decision making in the territory.

**Key words:** Human rights; Equality, Dominican Republic, Citizen Participation, Local Development



**Abriendo puertas para el desarrollo local con igualdad de género en Valverde,  
República Dominicana**

**Martín E. Peña Taveras<sup>1</sup>**

**I. Introducción**

En el país el Índice de Desarrollo Humano - IDH se reduce en un 44% a causa de la desigualdad entre hombres y mujeres. Además, salario promedio de las mujeres es 21.3% menor que el percibido por los hombres Central, y la tasa de desempleo de las mujeres es más que el doble que la de los hombres: 23.1% vs. 8.7% - (Afiche de Indicadores de Desigualdad de Género IDG, PNUD, 2014). En Valverde, la desigualdad entre hombres y mujeres a nivel de ocupación, salarios y participación política, se registran las mismas brechas que se manifiestan en el resto del país, especialmente al nivel de ingreso, pues el salario de las mujeres es 3 veces menor en promedio que el de los hombres. La proporción de mujeres desocupadas casi triplica la de hombres: 23.59% versus el 8.25% (Mapa de Desarrollo Humano – PNUD: 2013:117).

El escenario anterior conjugado con el elevado nivel de violencia machista existente en el país, cuyas cifras en la última década cada año superan los 150 feminicidios; motivó que en febrero del 2016 y hasta junio del 2018, la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde – ADELVA, gracias a la asistencia técnica y financiera del PNUD y la Fundación del Banco Popular, ejecutara el proyecto **“Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde”**.

En principio, la población fue sensibilizada, visibilizando el problema de la desigualdad de género, socializando sobre las brechas que genera barreras que frenan el desarrollo local y así crear conciencia sobre la necesidad de impulsar acciones de cambio. Fueron creados mecanismos para promover procesos dirigidos a incorporar la perspectiva de género en la dinámica socioeconómica de Valverde. Es así que se trabajó en la articulación de los actores locales para promover la igualdad de género, la asociatividad y el desarrollo de capacidades de las mujeres para la inserción laboral y el

---

<sup>1</sup> Ingeniero Agrónomo. Director ejecutivo de ADELVA.

desarrollo de emprendimientos productivos. Entre los logros alcanzados por el proyecto se destacan los siguientes:

Más de 2,400 personas sensibilizadas sobre autonomía económica y participación de las mujeres para la igualdad de género, en donde el 76% fueron mujeres y 24% hombres.

La conformación de la Plataforma Multisectorial de Género en Valverde, con 19 instituciones que firman un acuerdo para trabajar en la transversalización del enfoque de género en los planes y proyectos de los tres municipios de la provincia.

Articulación del Clúster Turístico de Valverde – CLUSTUVAL conformado por más de 35 entidades y el impulse de valor agregado en banano para generar nuevos empleos para mujeres.

Realización de más 40 acciones formativas y acompañamiento técnico para articular y fortalecer siete grupos productivos por competencia. Impactando: 1,171 personas; 878 mujeres y 293 hombres.

Esta experiencia ha **generado múltiples impactos**, destacándose: La puesta en marcha de la Plataforma Multisectorial de Género, promoviendo la igualdad de género, mediante la valorización de rol de las mujeres y el impulse de una estrategia de desarrollo territorial inclusivo y sostenible. La Plataforma ha involucrado los tres gobiernos locales con miras a elaborar planes que cumplan con el 4% del presupuesto local para género como establece la Ley municipal.

CLUSTUVAL ha asumido el enfoque de igualdad de género, elaborando un plan operativo para promover una oferta de turismo comunitario inclusiva; fomentando inversión local, la distribución equitativa de las ganancias y propiciando la igualdad de oportunidades en los empleos creados.

Ha sido promovida la asociatividad de las mujeres de diferentes grupos productivos (artesanías de fibra del banano y dulces), fortaleciendo sus capacidades para la incorporación en actividades económicas que agreguen valor al potencial endógeno y como espacio para el diálogo y la colaboración entre las mujeres y los actores locales públicos y privados.

La Plataforma Multisectorial ha **decidido trabajar dando pasos para el corto y mediano plazo** en cuatro ejes:

- Fortalecimiento institucional y consolidación, con énfasis en la capacitación sobre el enfoque de igualdad de género y establecimiento de estructura operativa.
- Continuar la sensibilización para concienciar a la población sobre la situación actual y la necesidad de impulsar procesos de cambio para la igualdad de género.
- Sensibilizar sobre violencia intrafamiliar y el embarazo en la adolescencia. Vinculado y de forma integral a la Estrategia Nacional de Desarrollo y las acciones impulsada por los ministerios de la Mujer, Educación y de Salud.
- Asociatividad y desarrollo de empresarialidad femenina a partir del potencial endógeno, para el trabajo en red y así generar cooperación para incrementar la rentabilidad de los emprendimientos.

Entre **los factores que explican el éxito** de la experiencia se destacan: a) La ADEL es una plataforma de entidades públicas, privadas y sociales que vincula y facilita la conexión entre los actores locales. b) Existencia de organizaciones de base facilitaron la coordinación en barrios y comunidades rurales. c) Presencia de medios de comunicación con programación local interactiva y las redes sociales permitió realizar campañas de sensibilización y divulgar las actividades del proyecto.

En el marco del proyecto, **el rol de las mujeres de Valverde**, ha sido la integración en las jornadas de sensibilización sobre autonomía económica para la

igualdad y liderando la participación en las capacitaciones. También, son mayoría en la conformación de los siete grupos productivos (dulcerías, productoras agrícolas, centros de belleza, restaurantes, vendedoras de bisutería y artesanas de fibra de banano). Además, se valora que las mujeres han comprendido y asumido el discurso de igualdad de género, convirtiéndose en activistas y agentes de cambio para el proceso de transformación del escenario de desigualdad.

Además del PNUD, la Fundación Popular y ADELVA, esta experiencia ha contado con el apoyo de varias instituciones pública, especialmente el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP aportando los facilitadores en la mayoría de las capacitaciones. Igualmente, se ha tenido la colaboración de las siguientes entidades:

- MICM - Ministerio de Industria y Comercio y MiPymes.
- Los tres ayuntamientos municipales.
- Gobernación provincial
- La UASD - Universidad Autónoma de Santo Domingo – Centro Mao
- Oficina Provincial del Ministerio de la Mujer
- Regional 09 y Distrito 09-01 del Ministerio de Educación.
- Caritas Diocesana Diócesis Mao - Montecristi
- Asociación de Fabricantes de Artesanías de Valverde- ASFAVAL

**Uno de los principales desafíos enfrentados**, fue la confusión por parte de la población con el concepto de género versus feminismo, hecho que en principio provocó una visible aversión de algunas personas sobre los propósitos del proyecto. La situación limitó la participación de hombres en algunas actividades, especialmente en las jornadas de sensibilización, ante la importancia de concienciarles sobre la problemática como parte clave para un cambio efectivo.

Además, tocó enfrentar el paradigma machista, donde algunas mujeres no perciben la necesidad de cambiar los métodos de crianza; además de comprender que por no tener la misma oportunidad que los hombres a un empleo, salarios diferenciados, acceso

a crédito, tenencia de la tierra, entre otros aspectos; se traducen en un desarrollo local más lento que incrementa la desigualdad.

Al momento de promover la asociatividad de los siete grupos productivos de mujeres, otro desafío afrontado fue la cultura individualista. En este sentido, se les sensibilizó y capacitó, orientándoles sobre los beneficios de trabajar de forma conjunta para lograr que la actividad productiva sea más rentable.

Por ser la primera experiencia para ADELVA, se incurrió en errores de planificación que luego fueron corregidos. Los recursos humanos involucrados en la ejecución eran limitados y el plan de actividades fue muy ambicioso y La transformación de esquemas mentales requiere tiempo suficiente por lo que fue necesario una segunda etapa.

Para la consolidación de la Plataforma de Género y de CLUSTUVAL, se requería más tiempo de capacitación para el desarrollo de capacidades sobre el enfoque de género y los procesos de planificación; para ello fue contratada una consultora.

**Si existiera la oportunidad de volver a empezar**, la planificación sería hecha con más coherente entre el número de actividades, los tiempos y la disponibilidad de recursos humanos. Mayor seguimiento para medir el nivel de comprensión y praxis de las participantes. Aprovechar más los medios de comunicación local para la visibilidad e involucramiento de mujeres y hombres.

**Para el monitoreo y evaluación de las acciones del proyecto** fueron realizadas reuniones de la Junta Directiva y Equipo Técnico de ADELVA. Además, encuentros de seguimiento entre entidades auspiciadoras del proyecto (Fundación Popular, PNUD y ADELVA). Reuniones de seguimiento con la Plataforma Multisectorial y CLUSTUVAL y socialización de informes trimestrales al PNUD y la Fundación Popular. Además, reunión de evaluación de las competencias de las y los beneficiarios del proyecto con la Asesora del Departamento de Apoyo a la Productividad del INFOTEP.

Esta experiencia resultó ganadora del segundo lugar del PREMIO DELGEN a las buenas prácticas: Experiencias que marcan la diferencia **“Igualdad de Género y Empoderamiento de las mujeres en los Territorios de América Latina y el Caribe”** en el marco de la Localización de los ODS”, el cual fue organizado por el PNUD y la UIM en abril del 2018.

**Bibliografía.**

Jahan, Selim y Jespersen, Eva, PNUD. 2015  
*Panorama general. Informe sobre Desarrollo Humano 2015.*  
Washington DC, EE.UU.

Oficina de Desarrollo Humano, PNUD. 2013  
*Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana.*  
República Dominicana.