

**CONCURSO CULTURA EMPRENDEDORA
PARA JÓVENES DE SECUNDARIA**

FRANCISCO VALDERRAMA
Municipio de La Paz (Bolivia)

FICHA PARA LA RECOPIACION DE EXPERIENCIAS TRANSFERIBLES

1. Presentador (Nombre y Apellidos)

Francisco Valderrama

2. La actuación Denominación del proyecto y/o práctica

Concurso cultura emprendedora para jóvenes de secundaria

3. Ámbito territorial en el que se ha desenvuelto la actuación

Municipio de La Paz – Bolivia

4. Escenario en el que se plantea y desarrolla la actuación

Situación previa; coyuntura social, política, ambiental, económica existente en el ámbito de desarrollo de la actuación; problemas existentes que la actuación trata de solucionar

En la sociedad boliviana, en general y en la sociedad paceña en particular, existe una actitud negativa y hostil hacia quienes deciden emprender un negocio propio que les reporte éxito y utilidades. Esta actitud, sin duda dificulta el nacimiento de nuevos emprendimientos, ya que el emprendedor no sólo tiene que lidiar contra los factores adversos y dificultades propias del inicio de un negocio, también tiene que enfrentar la resistencia de la sociedad, de los parientes, de las instituciones, además de un contexto social convulsionado con paros, movilizaciones y huelgas.

Otro freno para nuestros jóvenes es una cultura rentista, profundamente enraizada en nuestra sociedad, que incentiva a los jóvenes a convertirse en empleados, ya sea del sector público o del privado. Se motiva a los jóvenes estudiantes de secundaria a entrar a las universidades para obtener un título profesional, con el propósito de convertirse en un empleado. Por lo que no se motiva, ni se desencadenan los potenciales emprendedoristas de nuestros jóvenes.

Ante esta constatación, el concurso Cultura emprendedora, a través de motivar a los estudiantes para que generen ideas de negocios, pretende ampliar la visión de los estudiantes respecto de su futuro y generar un ambiente favorable y propicio para desarrollar emprendimientos, de manera que ellos puedan crear su propia empresa, arriesgarse a ser emprendedores y convertirse en promotores del desarrollo local.

5. Descripción de la actuación

Objetivo general y específicos, fases del proyecto, breve descripción de la práctica y acciones desarrolladas para lograr los resultados esperados

El objetivo del Concurso Cultura Emprendedora es: Generar un ambiente favorable a la creación de empresas y posibilitar que los jóvenes se visualicen a sí mismos como futuros empresarios, capacitando en el uso de instrumentos para el desarrollo de emprendimientos e identificando las actitudes y aptitudes personales necesarias para emprender una actividad productiva ahora, o en el futuro mediato.

Objetivos específicos

- Promover la más amplia participación de los jóvenes del municipio de La Paz en el concurso.
- Incorporar a profesores y padres de familia en la promoción de una cultura emprendedora.
- Articular a instituciones privadas y públicas en la conducción y apoyo del concurso, y la promoción de una cultura emprendedora

El Concurso Cultura Emprendedora se desarrolla en 6 etapas:

1. Articulación institucional

Conformación de un Comité de Conducción, cuya tarea es: acompañar la implementación del concurso y aportar sus conocimientos en el tema de emprendimiento.

2. Capacitación de Capacitadores

Para capacitar a alumnos del 3ro y 4to medio de secundaria, se cuenta con el apoyo de pasantes universitarios egresados de las carreras de economía, administración y auditoria, de universidades públicas y privadas locales. Estos pasantes son capacitados en:

- Recursos Pedagógicos
- Emprendedurismo
- Elaboración de perfiles de proyectos de negocios

3. Promoción, difusión del concurso y registro de unidades educativas participantes

En esta etapa se realiza una invitación oficial a las 215 unidades educativas fiscales, privadas y de convenio localizadas dentro del municipio de La Paz a participar del concurso.

Con las unidades que aceptan participar del concurso, se programa los horarios en los cuales se desarrollarán los talleres de capacitación.

4. Proceso de capacitación, revisión y entrega de proyectos

Se implementan dos talleres de capacitación con los grupos de jóvenes:

- Taller de emprendedurismo y creación de negocios.
- Taller de orientación para elaborar el perfil empresarial.

El proceso de capacitación tiene una duración de 3 meses y 1 mes toma la revisión de trabajos y conclusión de la capacitación con estudiantes rezagados.

5. Exposiciones de las ideas de negocio

Los grupos participantes del concurso realizan la presentación del contenido de sus trabajos, en dos momentos:

- Exposición del contenido en aula.
- Exposición en tres ferias macro distritales.

Las mejores 30 ideas de cada feria macrodistrital clasifican a una Feria municipal.

El Jurado calificador será conformado por:

- Funcionarios de la Oficialía Mayor de Promoción Económica del Gobierno Municipal de La Paz.
- Representantes de Instituciones y organizaciones que apoyaron el concurso.
- Universidades involucradas en el tema de emprendedurismo.

6. Premiación y reconocimiento

Consiste en premiar las mejores 10 ideas de negocio presentadas al concurso, para ello el Gobierno Municipal de La Paz concede premios en efectivo y a ello se suman premios de universidades y empresas privadas.

6. Destinatarios a los que se ha dirigido la actuación

Estudiantes de 3ro y 4to de secundaria, de las unidades educativas fiscales particulares y de convenio del Municipio de La Paz.

7. Resultados e impactos que se han obtenido

El impacto más importante es haber logrado que 20 unidades educativas hayan incorporado como una materia de su programa regular el desarrollo de una Cultura Emprendedora.

Se está despertando en los estudiantes, profesores y directores el espíritu emprendedor.

La evolución de los resultados del concurso se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro de crecimiento 2005 – 2007.

Número	2005	2006	2007
Unidades educativas participantes	57	83	105
Alumnos Capacitados	1.259	1.417	1.754
Proyectos presentados	90	130	200
Universidades participantes	1	5	5
Becas distribuidas	10	20	20
Empresas que apoyan el concurso	1	8	8
Ferias realizadas	1	3	4
Total premios otorgados en Bolivianos	12.500	12.500	13.000
Jóvenes que concluyeron el proceso	358	480	745
Varones	172	227	289
Mujeres	186	253	456

8. Dificultades planteadas

Breve descripción de las situaciones o problemas que se han planteado

Las principales dificultades son:

El poco interés por parte de algunos directores de las unidades educativas, quienes al final son los que deciden si participa el colegio o no en el concurso.

Pocos incentivos para fomentar la participación de directores, profesores y estudiantes.

Carencia de materiales, como ser: ambientes, computadoras (laptops), datos display, que ayudarían a realizar una mejor capacitación en las unidades educativas, que en la mayor parte de las unidades educativas no cuentan con estos equipos.

Poco incentivo para los facilitadores del programa, los cuales son estudiantes de los últimos años y egresados de carreras financieras.

Carencia de infraestructura adecuada.

9. Medidas que se han empleado para solventarlas, en su caso

Para promover la participación de las unidades educativas se logró establecer un acuerdo de cooperación y apoyo del Servicio Departamental de Educación (SEDUCA), institución que ayuda a incentivar y en algunos casos a inducir a los directores a que participen del concurso, también está ayudando con la emisión de certificados para incentivar la participación de los directores y profesores en el concurso.

La Oficialía Mayor de Promoción Económica busca convenios con instituciones para que proporcionen equipos de computación para la capacitación de los estudiantes.

Se estableció acuerdos con universidades, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y demás instituciones para conseguir incentivos que motiven la participación de directores, profesores, estudiantes y facilitadores.

También se solicita la colaboración de las juntas vecinales para que nos proporcionen ambientes para los talleres de capacitación.

10. Equipo técnico

Recursos humanos con que se ha contado, destacando los perfiles y las funciones

El equipo técnico ha estado constituido por 15 facilitadores y un coordinador del programa.

Los facilitadores, es decir las personas que trabajan con los estudiantes de colegio, on estudiantes de universidades de últimos años, preferentemente de las carreras de ciencias económicas y financieras. Se ha trabajado con 15 estudiantes universitarios. En los facilitadores se despierta el espíritu emprendedor, que se resumen en la frase ¡yo si puedo!.

En la coordinación del programa se encuentra un joven profesional, que también se ha desempeñado como facilitador.

Lo que se logra en el programa Cultura Emprendedora es la participación de la familia, directores, profesores y amigos de los que participan en el concurso, y que ese entorno apoye a los futuros emprendedores.

11. Coste y financiación del proyecto

Diferenciando la parte que ha sido financiada por la entidad promotora y la parte que fue cofinanciada por recursos del propio país o de organismos internacionales (expresarlo en Dólares)

El presupuesto de la gestión 2008 es de Bolivianos 110.383,00, distribuido de acuerdo al siguiente detalle:

DETALLE DEL GASTO MONTO

(En bolivianos)

No.	Número	2005	2006	2007	2008
1	Presupuesto asignado para el concurso por el GMLP	30.000,00	40.000,00	60.000,00	110.383,00
2	Monto aportado por otras instituciones para premios	65.000,00	193.750,00	540.225,00	11.900,00
	TOTAL	95.000,00	233.750,00	600.225,00	122.283,00

Los recursos aportados por el Gobierno Municipal de La Paz se han incrementado cada año, pero el aporte de las entidades privadas siempre ha sido sustancialmente mayor, aun cuando este aporte es en especie y no en efectivo.

12. Fecha en la que se inició la experiencia

El programa se inició en la gestión 2004.

13. Fecha en la que concluyó la experiencia, o si se encuentra aún en curso

El programa se desarrollara anualmente. Se tiene previsto la conclusión de una primera fase en la gestión 2009.

14. Sostenibilidad

Manifestada en cambios duraderos en parámetros cuantificables y tangibles, tales como marcos legislativos, prácticas, políticas locales, etc.

El proyecto es sostenible, por cuanto requiere de pocos recursos, los cuales son solventados por el Gobierno Municipal de La Paz. Por otra parte el apoyo de instituciones privadas permite que el concurso crezca cada año. Se ha visto que más instituciones, universidades y empresas privadas se suman a este proyecto, porque son consientes que se está sembrando la pasión por emprender.

CRITERIOS QUE DAN ESPECIAL VALOR A LA EXPERIENCIA

15. Potencial de réplica y de transferencia a otras entidades

Capacidad que la experiencia, en su conjunto o en parte, tiene para ser aplicable en situaciones análogas o similares y puede beneficiar a otras entidades

La capacitación y experiencias del programa Cultura Emprendedora son fácilmente replicables, ya que los talleres son desarrollados en un lenguaje sencillo y práctico. Donde los estudiantes y facilitadores pueden transferir fácilmente lo aprendido. Este proyecto tiene posibilidades de replicarse en otros ámbitos de la realidad andina, por cuanto responde a una tradición común que existe en esta región, la aversión al desarrollo de emprendedores, de líderes que generen riqueza, es una práctica común; por otra parte, la experiencia de despertar a temprana edad de la pasión por emprender, tiene el efecto de generar una estrategia de vida para los jóvenes estudiantes, incorporando en la educación un factor esencial, inexistente hasta el presente.

16. Creación de conocimiento y creatividad e innovación en los procesos

Singularidad e innovación de los métodos, procesos, objetivos u otros componentes

Lo especial de este programa, es la existencia de un incentivo que mueve a los jóvenes a participar del proceso de capacitación en emprendedurismo y elaboración de planes de negocio; y este proceso de capacitación genera en los jóvenes las ganas de crear algo nuevo, además, La Paz es el único municipio de Bolivia, donde se desarrolla un concurso con estas características.

El valor que tiene el concurso, es la enseñanza a los jóvenes a despertar el espíritu emprendedor, no sólo de un empresario interesado en generar lucro, que es importante, sino también a ser un emprendedor social que se preocupe por su comunidad.

Las innovaciones se la hacen cada año, para complementar los talleres de capacitación, implementado técnicas, juegos y experiencias de gestiones pasadas, así como los aportes de los miembros del Comité de Conducción del concurso.

El tema de las evaluaciones no sólo está cargada a los jurados que son docentes de universidades y miembros del Comité de Conducción, sino también que se incluye a los directores, profesores y padres de familia.

17. Resultados verificables y susceptibles de medición

Los resultados verificables del proyecto se traducen en la creciente participación de estudiantes y de instituciones, que se reflejan en el siguiente cuadro:

Detalle	2005	2006	2007
Unidades educativas participantes	57	83	105
Alumnos Capacitados	1.259	1.417	1.754
Proyectos presentados	90	130	200
Universidades participantes	1	5	5
Becas distribuidas	10	20	20
Empresas que apoyan el concurso	1	8	8
Ferias realizadas	1	3	4
Total premios otorgados en Bolivianos	12.500	12.500	13.000
Jóvenes que concluyeron el proceso	358	480	745
Varones	172	227	289
Mujeres	186	253	456

Adicionalmente es interesante constatar que el costo de participación de cada joven en el concurso insume un reducido presupuesto.

Costo de capacitación por alumno
(en bolivianos)

No.	Número	2005	2006	2007	2008
1	Presupuesto asignado para el concurso por el GMLP	30.000,00	40.000,00	60.000,00	110.383,00
2	Alumnos Capacitados	1.259,00	1.417,00	1.754,00	3.000,00*
3	Costo de capacitación por alumno	23,83	28,23	34,21	36,79*
4	Jóvenes que concluyeron el proceso	358,00	480,00	745,00	1.500,00*
5	Costo de capacitación por alumno, que concluyeron el proceso	83,80	83,33	80,54	73,59*

* Montos proyectados

18. Impactos generados y efectos constatables

Efectos sobre la comunidad que la experiencia ha tenido tanto en el diseño como en la aplicación y en los resultados

El más importante efecto generado en la comunidad se percibe a través de la incorporación de una materia de emprendedurismo en la malla curricular de 20 unidades educativas.

Al mismo tiempo, estamos generando un mayor compromiso con la difusión de una cultura emprendedora, varias juntas vecinales nos prestan sus ambientes para poder desarrollar los talleres, padres de familia interesados en las actividades que sus hijos realizan. Directores y profesores que se dan de cuenta de lo necesario que es apoyar esta clase de proyectos.

19. Viabilidad

Grado en que los efectos positivos derivados del proyecto continúan una vez finalizada éste

A tres niveles se evidencia los efectos positivos del concurso:

1. Las técnicas incorporadas a los jóvenes estudiantes han despertado sus capacidades y habilidades latentes, desatando un ímpetu por generar ideas y proponerse como emprendedores, en todos los planos de su vida; esta erupción de energías se proyecta con el más importante factor que permitirá proyectar el concurso a lo largo del tiempo.
2. La participación de profesores, directores y padres de familia está mostrando que el concurso empalma con intereses subterráneos existentes en nuestra sociedad, por lo que estos sectores de la sociedad, generar nuevas propuestas que diversifiquen y amplíen los efectos positivos del concurso.
3. Un efecto positivo concreto al presente es la ampliación del concurso a nivel de estudiantes universitarios, con el apoyo y participación de varias universidades e instituciones del sector privado.

20. Eficiencia

Medida del logro de los resultados en relación con los recursos empleados para lograrlos

El mejor indicador de la eficiencia de proyecto es la reducida relación de la razón presupuesto versus los alumnos que concluyeron el proceso, que alcanza a Bs. 80, que es lo que cuesta capacitar y lograr que un joven participe en todo el ciclo del concurso.

21. Gestión relacional

Participación de instituciones, entidades y colectivos en el proyecto

Red Bolivia Emprendedora.

Fundación NEO EMPRESA.

Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE)

Programas de Desarrollo Empresarial para Empresas (PRODEPE).

Servicio Departamental de educación (SEDUCA).

Instituto de Investigaciones en Ciencias Administrativas (IICCA).

Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL).

Universidad Central.

Universidad Real.

Universidad La Salle.

La Cascada.

22. Pertinencia de la actuación

Adecuación de los objetivos y resultados a la situación, contexto y estrategia existente en el ámbito nacional, regional o local donde la actuación se desarrolla

El concurso está promoviendo una cultura emprendedora, es decir está sembrando en los jóvenes estudiantes la pasión por emprender, quienes demuestran un cambio de actitud, y de perspectiva de vida, sustancial, que está revirtiendo la cultura rentista, que sanciona a los emprendedores.

Los cambios que propicia el concurso no sólo revierten una cultura adversa, además coinciden con los cambios propiciados desde el ámbito estatal a nivel nacional.

Uno de los elementos en los que se incide en los procesos de capacitación es enseñar a los estudiantes que no es difícil crear empresa en Bolivia y menos en la ciudad de La Paz, así como de generar un valor agregado.

23. Fomento del desarrollo auto-sostenible

Avances conseguidos en la utilización responsable de los recursos y oportunidades

El concurso educa y capacita para el uso responsable de los recursos, ya que sensibiliza a los jóvenes de preocuparse también de su entorno y en especial de su mano de obra; pero lo más importante es que el concurso no genera falsas expectativas en torno a que inmediatamente podrán implementar un negocio, se les explica que se trata de reunir un conjunto de habilidades, capacidades y conocimientos para implementar un negocio exitosamente, y que se trata de contar con estas capacidades para aprovechar adecuadamente las oportunidades cuando estas se presenten.

El concurso está alineado al desarrollo sostenible, por cuanto incide en la necesidad del uso de los recursos responsable, especialmente de los recursos naturales y su necesaria reproducción, para asegurar la continuidad de los negocios en el tiempo, y superar las concepciones “golondrinas” del desarrollo, que únicamente se ocupan de la explotación de un recurso hasta agotarlo y luego migran a otra zona o actividad.

24. Precedentes conocidos

Experiencias anteriores y conocimientos generados por las mismas, que se han tomado como base o han sido aplicados a la actuación

Hemos tenido conocimiento que en otros países, como Colombia, se desarrollaban concursos para promover emprendedores, esto nos motivó a generar un concurso a nivel de estudiantes de colegio, bajo el entendido que los emprendedores se forman y luego cuando alcanzan la madurez, llevan a cabo sus propios emprendimientos. Lamentablemente, no se tenía información completa sobre la experiencia en Colombia, pero las referencias sobre esta temática han influido positivamente en el desarrollo del presente concurso.

25. Difusión

Mecanismos por los que la experiencia se ha dado a conocer y experiencias similares que la hayan usado como guía

Una de ellas es la socialización que se hace a través de las unidades educativas como por los miembros que conforman el Comité de Conducción de Cultura Emprendedora. Se visita medios de comunicación para dar a conocer el programa y los objetivos, que en su mayoría son radios.

Nuestra guía se está utilizando por el Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE), los cuales cuentan con un concurso parecido.

En la ciudad de El Alto hay muchas unidades educativas que usan nuestros materiales para la capacitación de sus estudiantes, pero por el tema de límites de municipio solo participan como invitados a través del Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE). También el llenado del Perfil Empresarial es utilizado por colegios técnicos desde el 2006, como una forma de requisito para obtener el título de técnico medio.

26. Lecciones aprendidas

Conclusiones que permiten desarrollar conocimiento sobre el tema (independientemente de su aplicación inmediata) y no cometer errores

Las principales lecciones aprendidas son:

1. Es necesario realizar talleres de sensibilización, tanto a funcionarios del Gobierno Municipal de La Paz, a directores, profesores, padres de familia y estudiantes, de manera de explicarles los objetivos, lo que se busca generar en los estudiantes y los alcances del proyecto, para que se decidan a participar del proyecto.
2. Es necesario generar una cultura de la responsabilidad y de la planificación en los jóvenes para que no encaren la realización de sus proyectos a último momento.
3. Muchos jóvenes por primera vez empiezan a reflexionar sobre lo que quieren ser en la vida y en la necesidad de contar con una estrategia de vida que oriente sus acciones futuras y no las realicen al azar.

27. Elementos que hacen transferible la experiencia

Grado en que los métodos, procedimientos, etc. están suficientemente documentados para permitir una fácil asimilación y aplicación en otros entornos

Todos los materiales para la capacitación, como los de control e implementación del programa se encuentran en una base de datos que se puede facilitar el momento que se lo requiera.

28. Condiciones necesarias para que una entidad pueda incorporar la experiencia

Realizar talleres de sensibilización a: funcionarios, directores, profesores y estudiantes, donde se les explique los objetivos del concurso y lo que se busca generar en los estudiantes.

Buscar alianzas con instituciones, universidades y empresas privadas, para que aporten con sus conocimientos y experiencias para una mejor implementación del proyecto.

Contar con capacitadores, que al igual que en nuestro caso se puede reclutar estudiantes de carreras financieras, que estén interesados en realizar sus prácticas pre-profesionales. Pero también crear incentivos suficientes para motivar a los facilitadores.

Estos estudiantes tienen que ser capacitados en:

- Recursos Pedagógicos (Para poder trabajar y manejarse en aula)
- Emprendedurismo
- Elaboración de Planes de Negocio.

Prever los materiales necesarios para desarrollar los talleres de capacitación.

Contar con ambientes para desarrollar los talleres, ya que muchas unidades educativas no cuentan con un ambiente disponible.

29. Otras observaciones

El concurso es sobre todo un proceso de movilización social en el que participan padres de familia, estudiantes de los colegios (de otros niveles, que no participan directamente del concurso), y muchos funcionarios de instituciones que colaboran con el concurso, por ello me gustaría enviarles fotos de las ferias realizadas y de los procesos de participación de la comunidad en los procesos de calificación.